

ZZPRC Elektrowni Bełchatów

PGE rozpoczyna kampanię wizerunkową, czyli gdzie ten kryzys?

Andrzej Nalepa

Polska Grupa Energetyczna (PGE) zapowiedziała rozpoczęcie kampanii wizerunkowej.

Przytoczę za WNP.pl Cyt.: "Pierwsza od wielu lat kampania wizerunkowa ma wpłynąć na zwiększenie rozpoznawalności marki PGE na rynku, a tym samym wzbudzić zainteresowanie i zaufanie wśród odbiorców. 30 sekundowy spot reklamowy skupia się przede wszystkim na procesie wytwarzania energii. PGE Polska Grupa Energetyczna przedstawiona jest w nim jako firma duża, stabilna i niezależna – poinformowała PGE".

Równocześnie Zarząd PGE S.A. próbuje wytłumaczyć pracownikom konieczność zamrożenia płac...

I jeszcze jeden cytat: "Kampania prowadzona będzie w telewizji, prasie oraz internecie. Wykorzystane zostaną też siatki wielkoformatowe, środki transportu miejskiego oraz spoty w kinach. Działania reklamowe potrwać do końca maja". Pieniądze mogą być wyrzucone w błoto, bo za chwilę spory zbiorowe i protesty mogą zniweczyć całą kampanię podnoszenia zaufania do PGE. Chyba, że nie chodzi o kampanię reklamową a wspierającą! Cel zbożny i zlecający może wyrazić swoje różne życzenia... W momencie szukania oszczędności wydaje się to bardzo głupio wydany pieniądz. Ale cóż my maluczcy możemy wiedzieć o ukrytych celach możliwych tego świata...